МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Модель либерализации розничного рынка электроэнергии

Максимов Андрей
Начальник отдела развития нормативной базы отрасли
Минэнерго России

Пятигорск,
2016 г.

Реформа электроэнергетики в части рыночных отношений

Реализовано:

- Разделение по видам деятельности
- Создание полномасштабной конкурентной среды на оптовом рынке
- Внедрение механизмов работы оптового рынка – РСВ, БР, КОМ, ДПМ
- Определение механизмов регулирования монопольных структур
- Утверждение порядка расчета цен трансляции для потребителей ГП

Не завершено:

- Неразвита конкуренция за розничного потребителя
- Обеспечение свободы выбора и смены потребителем сбытовой компании
- Переход к системе долгосрочных двухсторонних контрактов
- Минимизация разногласий по коммерческому учету

МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сравнительный анализ розничных рынков электроэнергии зарубежных стран

Показатель	Пенсильвания (США)	Альберта (Канада)	Виктория (Австралия)	Германия	Великобритания	Италия	Норвегия	Огайо (США)
Доля потребителей, обслуживаемых НЭСК	69%	75%	87%	91%	85	73%	99%	76%
Завышение цены ГП как инструмент развития конкуренции	Сопоставимые	Сопоставимые		+7%		+15%		Сопоставимые
Структура закупок на оптовом рынке, основные механизмы закупки электроэнергии ЭСК	>60% по ДД	ДД/спот	ДД/спот	73%/27% ДД/спот	73%/27% ДД/спот	50%/50% ДД/спот	84% спот долгосрочные договора	Аукцион
Граница рынка (Территория единой базы)	ТСО	ТСО	ТСО	ТСО	ТСО	ТСО	ТСО	ТСО
Количество НЭСК, ед. на зону деятельности ТСО	50-100	28	23	50-80	Около 30	более 50	Более 30	Население 19-34/ прочие 35-56
Наличие публичного договора о координации ТСО-ЭСК	Да	Да	Да	Да	Да	-	-	Да
Лицензирование НЭСК	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да
Наличие единого сайта сравнения цен	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Органы информирования и развития	ESCO	Utilities Consumer Advocate (UCA)	Нет	Ассоциация защиты прав потребителей электроэнергии	Citizens Advice	Офис информирования и рассмотрения жалоб	Совет потребителей	Office of the Ohio Consumers Counsel
Сроки смены ЭСК, дней	5	10-15	20	21	21	Менее месяца	6	7

Возможности розничных потребителей сегодня

Потребитель может покупать э/э:

- у ГП
- у сбытовой организации на рознице
- у сбытовой организации на ОРЭМ
- на оптовом рынке самостоятельно

Приобретение э/э на рознице происходит по цене ГП или дороже.

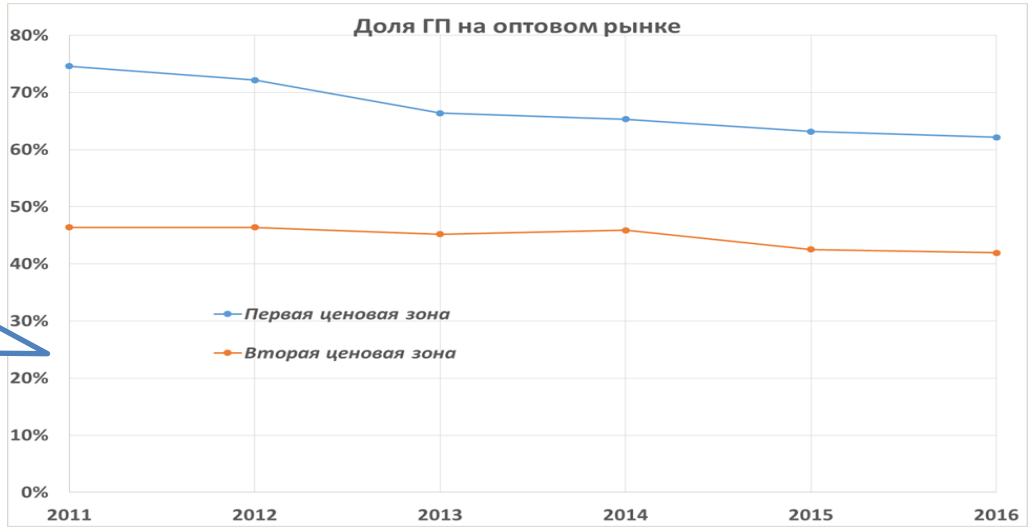
ГП экономически не может быть мотивирован снижать цену розничным потребителям.

Единственная возможность конкуренции и снижения издержек – прямой выход на оптовый рынок.

Последние два варианта требуют выполнения следующих условий:

- Оплата выхода на оптовой рынок
- Количественные требования
- Вложения в АСКУЭ

Выход на ОРЭМ как способ повышения конкуренции при <u>существующих условиях</u> практически исчерпан



Суть предлагаемых изменений

- **Обеспечение возможности покупки розничными потребителями э/э у оптовых производителей напрямую или через ЭСК**
- **Введение возможности упрощенного выхода на оптовый рынок для любых потребителей**
- **Участие потребителей и ЭСК на оптовом рынке по упрощенной схеме по единой ГТП, зарегистрированной за гарантирующим поставщиком (ЕГТП)**

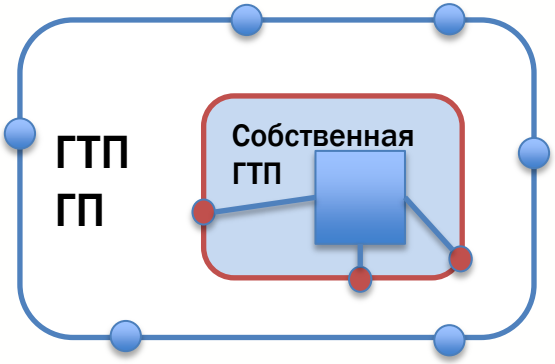
Полная либерализация розничного рынка: расширение состава участников, снижение монопольной силы ГП, конкуренция за потребителя, договорные условия по ценам и качеству обслуживания, быстрая смена энергосбыта.

Требования для участия

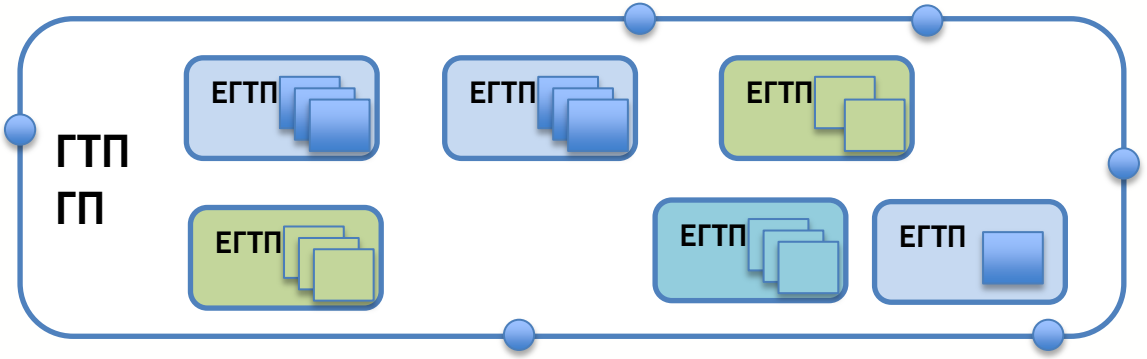
- **Участвовать в отношениях по купле-продаже электроэнергии и мощности на оптовом рынке по ЕГТП могут потребители, удовлетворяющие следующим требованиям:**
  - Потребителем с сетевой компанией заключен отдельный договор на услуги по передаче
  - Точки поставки потребителя оснащены приборами учета позволяющими измерять почасовое потребление электроэнергии

- **Потребители могут участвовать в отношениях на оптовом рынке самостоятельно и через энергосбытовые компании**

Варианты участия потребителей в оптовом рынке



Собственная ГТП



Выход на ОРЭМ через ЕГТП

Параметры	Потребитель по собственной ГТП	Потребитель по ЕГТП
Требования по КУ	Оптовые АСКУЭ	Почасовой учет
Объемные ограничения	Есть	Нет
Полноценное участие в торговле на ОРЭМ	Да	Да
Цены рынка электроэнергии	Цена в узлах ГТП	Цена в ЕГТП по узлам ГП
Сальдирование отклонений в БР	Нет	Да, в границах ЕГТП
Оплата сбытовой надбавки ГП	Нет	Нет
Оплата услуг инфраструктуры ОРЭМ	Полностью	Совместно с иными участниками по ЕГТП

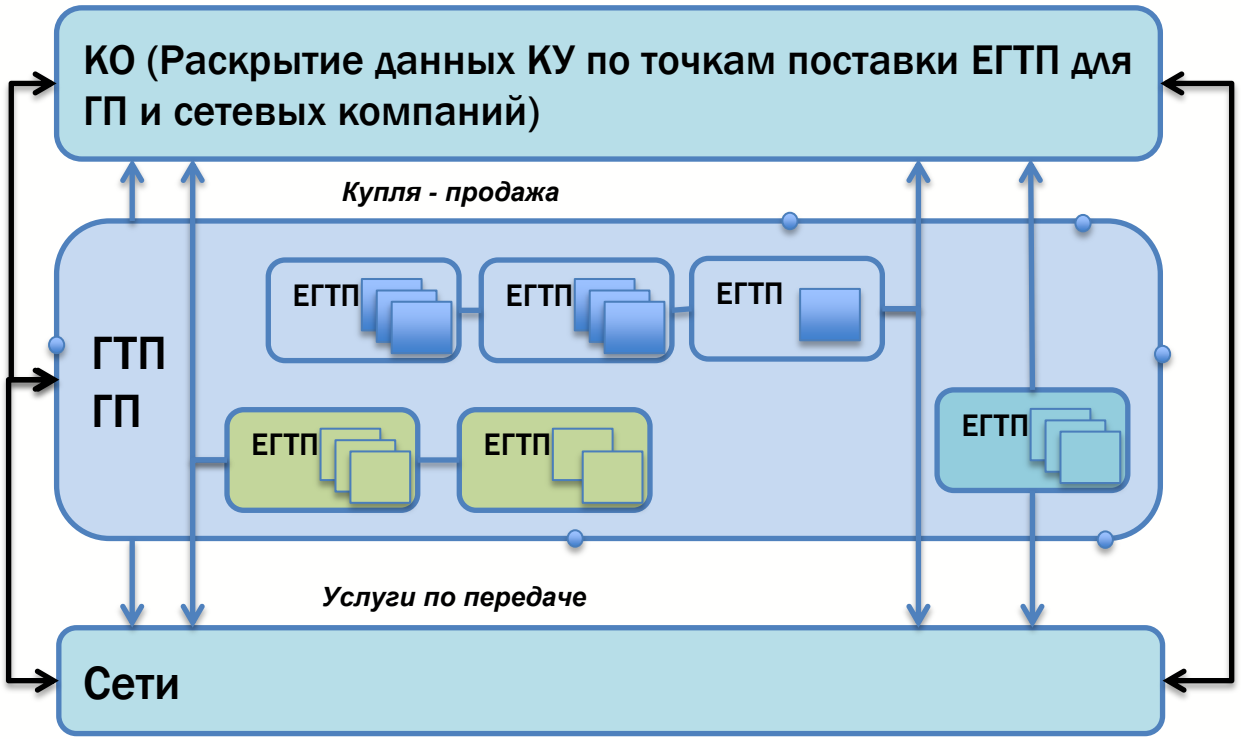
Торговля на оптовом рынке

- **Покупатель по ЕГТП участвует самостоятельно во всех механизмах торговли на оптовом рынке:**
  - заключение СДЭ/СДМ
  - участие в РСВ – подача заявок с указанием плановых объемов и покупка ППП
  - участие в БР – покупка-продажа отклонений
  - покупка мощности, продаваемой по итогам КОМ и ВР
  - покупка (на ОРЭМ у ГП) мощности ДПМ, ДПМ ВИЭ

- **Особенность покупки мощности по ДПМ и ДПМ ВИЭ**
  - Покупка мощности по ДПМ покупателями по ЕГТП производится по агентскому договору, заключенному с ГП, по схеме комиссии.

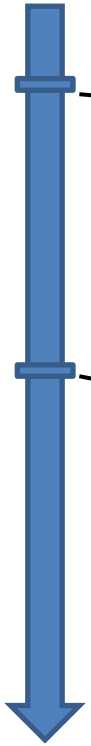
- **Потребители, участвующие в торговле на оптовом рынке по ЕГТП, не платят ГП сбытовую надбавку в полном объеме**

Обмен данными КУ в рамках ЕГТП



- Потребители или ЭСК передают данные «розничного» КУ в КО
- КО публикует данные КУ в доступе для ГП и сетевых организаций.
- ГП использует данные при определении объема потерь и стоимости электроэнергии (мощности) для потребителей 1ЦК
- Сетевые организации могут произвести верификацию данных КУ

Если данные розничного КУ некорректны



Потребители передают в КО данные КУ

ГП считает на этих данных:
- объем потерь
- трансляцию

Выявление ошибки в данных КУ
Потребитель переходит в розницу к ГП

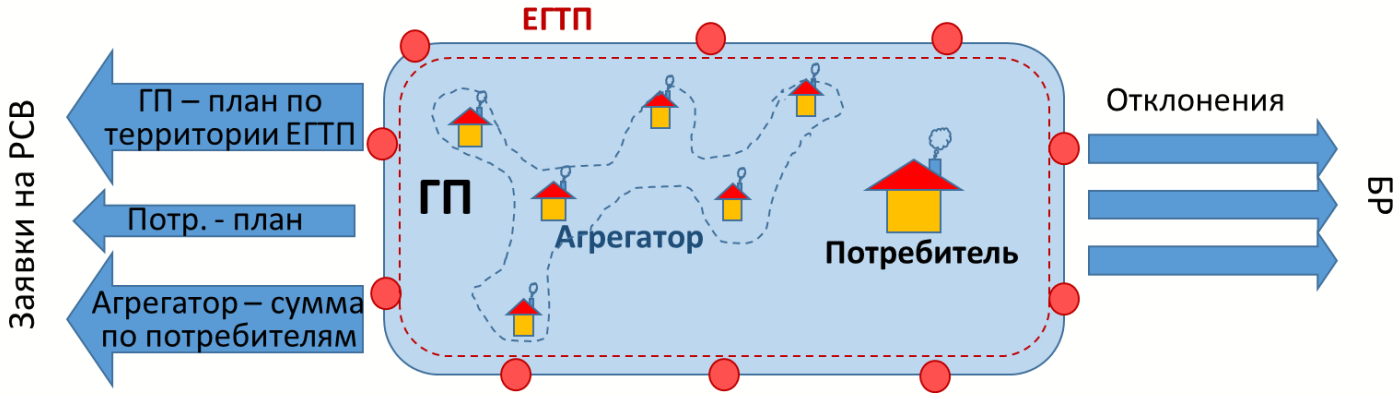
Дорасчет на рознице:
- ГП - потребитель
- ГП - сеть
- ГП - одноставочники

Перерасчеты на оптовом и розничном рынке по прошлым периодам не производятся

- **При выявлении некорректных данных КУ**
  - потребитель утрачивает статус субъекта оптового рынка и переходит на обслуживание к гарантирующему поставщику
  - в течение определенного периода такой потребитель платит повышенную сбытовую надбавку
  - такому потребителю объемы потребления определяются по существующим принципам безучетного потребления
- **Некорректные данные КУ влияют на**
  - объем и стоимость покупки ГП на ОРЭМ
  - стоимость для потребителей у ГП по 1ЦК
  - объем электроэнергии в целях компенсации потерь
- В случае выявления некорректных данных КУ в следующих расчетных периодах происходят расчеты между потребителем, гарантирующим поставщиком и сетевой организацией с учетом объемов безучетного потребления

МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Покупка в объемах плана на сутки вперед и отклонения



РСВ:

- ППП покупателя = заявленному
- ППП ГП = разнице заявленного ГП совокупного объема по ЕГТП и суммы ППП потребителей

БР:

- Отклонение потребителя = разница ППП и факта по данным «розничного» КУ
- Отклонение ЭСК = разница суммарного ППП ее потребителей и суммы их фактов
- Отклонение ГП = разница факта ГП (без потребителей) и ППП ГП

(часть отклонения, обусловленная отклонением потребителей = по цене РСВ, оставшаяся часть = по цене БР)

Примеры расчетов на РСВ и БР

П.	Исходные величины	Вар.1	Вар.2	Вар.3
1	План потребления в целом по ЕГТП, заявленный ГП	100	100	100
2	План потребления, заявленный потребителем	20	20	20
3	Факт в целом по ЕГТП по «оптовому» ком.учету	110	110	110
4	Факт потребителя – участника ОРЭМ, переданный в КО	30	20	15
	Расчетные величины			
5	ППП потребителя – участника ОРЭМ (покупка на РСВ) (= п.2)	20	20	20
6	ППП ГП (покупка на РСВ) (= п.1 – п.2)	80	80	80
7	Факт ГП (= п.3 – п.4)	80	90	95
8	Отклонение потребителя («+» покупка/ «-» продажа на БР) (= п.4 – п. 2)	+ 10	0	-5
9	Отклонение ГП («+» покупка/ «-» продажа на БР) (= п.7 – п. 6)	0	+ 10	+ 10 + 5

В сроке «отклонение ГП» красным цветом обозначен объем отклонения, оплачиваемый по цене БР, а зеленым – по цене РСВ

По итогам реализации новых механизмов

Возможность участия розничных потребителей в оптовом рынке по ЕГТП обеспечит:

- возможность прямых отношений для всех потребителей с поставщиками на оптовом рынке без существенных затрат:
  - прямые поставки
  - прямые платежи
- упрощение процедуры смены поставщика на розничном и оптовом рынке, конкуренция за потребителя
- снижение доли ГП
- сокращение разногласий по КУ в контуре ГП/Сеть/Потребитель
- давление на цены на оптовом рынке за счет увеличения числа участников и прямым отношениям производитель-потребитель
- стимулы к развитию долгосрочных договоров

Дополнительные механизмы либерализации розничных рынков

Цель – расширение механизмов заключения договоров между участниками оптового и розничного рынков :

- Введение системы всех типов двусторонних договоров розничных потребителей с оптовой генерацией: стандартных и с индивидуальными условиями (рынок сертификатов)
- Усиление вовлеченности производителей в процесс заключения двусторонних договоров, в том числе изменение принципов функционирования ГП (закупочные торги и аукционы)

МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!